

REVUE DE PRESSE – 8 au 15 novembre 2021



PEISEY
VALLANDRY

Paradiski



REVUE DE PRESSE – 8 au 15 novembre 2021

The logo for 'marie claire' in a bold, black, sans-serif font.The logo for 'le dauphiné libéré' in a white, sans-serif font on a red rectangular background.

5 articles Presse Écrite -> téléchargez [ICI](#)
Équivalent d'Achat d'Espace = 16 000 eu

The logo for 'PREMIERE BACK TO MOUNTAIN' in a bold, black, serif font.The logo for 'L'ECHO touristique' in a bold, black, sans-serif font with 'touristique' in a smaller, blue, cursive font.

6 articles Web FR
Équivalent d'Achat d'Espace = 1750 eu

The logo for 'LE SOIR' in a bold, white, serif font on a dark blue rectangular background.The logo for 'MarketScreeners' featuring a stylized green and red triangle icon followed by the text 'MarketScreeners' in a white, sans-serif font on a black rectangular background.

2 articles Web International
Équivalent d'Achat d'Espace = 2175 eu

The logo for 'PEISEY VALLANDRY Paradiski' in a bold, blue, sans-serif font, with a large blue infinity symbol to the right and 'Paradiski' in a smaller font below.

REVUE DE PRESSE – TOP 3

marieclaire

Presse Écrite

Équivalent d'Achat d'Espace
total = 19 925 eu

PREMIERE BACK TO MOUNTAIN

Web FR

LE SOIR

Web International

PEISEY VALLANDRY
Paradiski

REVUE DE PRESSE – TOP 3



Presse Écrite :

« Cet espace muséographique unique vise à faire découvrir la faune et la flore de la montagne. »



Web FR :

« Rendre la nature merveilleuse à l'écran aide à la préserver. »
(Pierre-Emmanuel Fleurantin)



Web UK :

« Ce sont les villages à l'ambiance familiale comme Peisey-Vallandry qui ont la cote. »

Merci pour votre attention.



PEISEY
VALLANDRY

Paradiski

